

The logo for VSG JOBS is displayed in white against a dark, grayscale background of a cityscape. The letters 'VSG' are large and bold, with a thick white line forming a partial square around them. To the right, the word 'JOBS' is written in a smaller, clean, sans-serif font.

VSG JOBS

Freelancer - Online / Digital Marketing Manager (m/w/d)

Die VSG ist eine Direktmarketing-Agentur im Herzen von Hamburg

Wir stehen für über 15 Jahre erfolgreiche One2One-Kommunikation. Mailings, Beilagen, Anzeigen, Beihefter und anderes, aber auch digitales Dialogmarketing mit einem klaren Fokus auf Response und Performance sind der Kern unserer Kompetenz.

Mehr als 3,5 Mio. generierte Kunden und über 40 Mio. platzierte Werbemittel pro Jahr, das ist die VSG-Hamburg. Wer einmal bei uns ist, der bleibt.

Bei der VSG erwartest Dich ein agiles, flexibles Team, das immer interessiert an neuen Ideen ist. Als neue/r Kollege/in kannst Du Dich, Deine Erfahrungen und Deine Ideen direkt einbringen. Du arbeitest im Herzen der Hamburger City, in unmittelbarer Nähe zur Binnenalster, die U-Bahn ist quasi direkt vor der Tür. Bei uns zählt, was man zählen kann: Response und Performance.

Deine Aufgaben

- Steuerung und Betreuung des kompletten SEA & SEO-Bereichs sowie der Facebook-Performance Aktivitäten
- Inhaltliche und technische Betreuung der Website
- Selbstständig Website Inhalte aktualisieren und Texte anpassen
- Optimierung der User Experience und Durchführung von Maßnahmen zur Erhöhung der Conversionrate sowie der Leadgenerierung
- Integration und Überwachung des Trackings
- Analyse und Interpretation von Nutzerdaten (KPIs Reporting)
- Abstimmung und Leitung externer Agenturen (SEA, SEO und Webagentur), inkl. der Budgetverantwortung und Aussteuerung

- Verhandlungen mit bestehenden und potentiellen Kooperationspartnern und Dienstleistern
- Beobachtung des Marktes und des Wettbewerbs, Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Akquisition und Betreuung von kooperierenden, vertriebsorientierten Website-Partnerschaften zur Leadgenerierung
- Aktives Screening und Integration neuer digitaler Trends

Dein Profil

Du bist Quereinsteiger, Wiedereinsteiger, Umsteiger oder Aufsteiger? Bei uns bist Du willkommen. Du kennst Dich aus in allen Facetten des Onlinemarketing und bist in der Lage diesen Bereich bei uns auf- und auszubauen.

- Idealerweise Ausbildung / Weiterbildung im Bereich Marketing, Digitalmarketing, z.B. als Content Manager, Onlinemarketing-Manager, SEO / SEA -Manager, Social-Media-Manager
- Mehrjährige Berufserfahrung im Online Marketing Management oder Digital Marketing
- Operative Erfahrung im Umgang mit Wordpress und gängigen Google Tools
- Hohe IT-Affinität und ein Gespür für technische Zusammenhänge
- Spaß an konzeptionellem, datengetriebenem Arbeiten sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Interesse an Technologie- und Branchentrends und die Neugier, diese im Online Marketing anzuwenden
- Hands-on-Mentalität und strukturierte, zuverlässige sowie teamorientierte Arbeitsweise
- Fähigkeit eigenständig Entscheidungen zu treffen und Projekte zum Erfolg zu führen
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse runden Dein Profil ab

Das bieten wir Dir

- Ein zeitlich befristetes Projekt für 3-6 Monate mit Option auf eine unbefristete Vollzeitbeschäftigung bei attraktiver Vergütung und bester Auftragslage, gerne auch zeitweise aus dem Homeoffice
- Arbeiten in einem Team mit hilfsbereiten Kollegen, gestandenen Profis sowie einer offenen und fairen Geschäftsführung
- Flache Hierarchien mit der Chance, Verantwortung zu übernehmen
- Einen schönen Arbeitsplatz in bester Innenstadtlage, unmittelbare Nähe zur Binnenalster mit sehr guter Anbindung an den HVV

Für Deine Fragen steht Dir gerne Thomas Heickmann unter 040/35715940 zur Verfügung.

Bewerbe Dich jetzt unter Angabe der gewünschten Wochenstunden und Deinen Gehaltsvorstellungen per E-Mail an bewerbung@vsg.hamburg und werde Teil der VSG-Familie!